

Studenten Vrijwilligerswerk Delft
Beleid 2020-2021

Voorwoord

Voor u ligt het beleid van bestuur 2020-2021 van Studenten Vrijwilligerswerk Delft, hierna te noemen SVD. Deze is in het najaar van 2020 opgesteld om de richtlijnen en ambities van de stichting vast te leggen en concrete doelstellingen te formuleren.

Wij zullen ons best doen om de hier opgestelde criteria na te leven.

Bestuur 2020-2021,

David Oudega

Voorzitter

Marscha Kanders

Secretaris

Pien Abbink

Penningmeester

Nathan Lont

Commissaris Communicatie

Meike Veldhuis

Commissaris Marketing

Inhoudsopgave

1. *Wat is Studenten Vrijwilligerswerk Delft?*

- Missie en visie
- De achtergrond
- Strategie

2. *Visie 2018 - 2021*

- Inleiding
- Hoofddoelstelling
- Hoofddoelen
- Focuspunten 2018-2021

3. *Bestuur 2020 - 2021*

- Hoofddoelen
- Portefeuilles
 - Naamsbekendheid
 - Social Media
 - Nieuwsbrief
 - Studenten
 - Organisaties
 - Zusterorganisaties
 - Website
 - Maatschappelijk Onderwijs
 - Gemeente Delft en de TU Delft
 - Overdracht en opvolging
 - Meerjarenplan
- Functies en persoonlijke doelen
 - Voorzitter
 - Secretaris
 - Penningmeester
 - Commissaris Communicatie
 - Commissaris Marketing
 - Evenementen
- Evenementen
- Jaarplanning
- Begroting

Wat is Studenten Vrijwilligerswerk Delft?

Missie en visie

Missie

Studenten willen zich vaak graag inzetten voor de stad Delft, alleen weten ze niet altijd goed waar ze terecht kunnen of denken ze niet vanzelfsprekend aan vrijwilligerswerk. Dit is een gemiste kans want in de gemeente Delft is er veel vraag naar vrijwilligers. Verschillende studentenorganisaties merkten dit vraagstuk op. Om in te spelen op deze ruimte is Studenten Vrijwilligerswerk Delft (SVD) in het leven geroepen. SVD heeft als missie om het doen van vrijwilligerswerk onder de studenten in Delft laagdrempeliger en toegankelijker te maken.

Visie

Door het laagdrempelig maken van vrijwilligerswerk voor studenten zullen studenten sneller het initiatief nemen om bij te dragen aan de maatschappij binnen de stad Delft. In de toekomst zullen studenten een structurele bijdrage leveren aan de stad en zullen studenten een meer positieve blik krijgen op vrijwilligerswerk. Deze structurele bijdrage en positieve blik zullen de studenten maatschappelijk betrokken maken bij de stad. Hierbij komt dat als de studenten meer maatschappelijk betrokken zijn bij de stad, de kloof tussen de studenten en de stad kleiner zal worden, wat positief bijdraagt aan het imago van de student ten opzichte van de huidige situatie. Studenten kunnen zich op een betere manier laten zien en de kennis en kunde van de studenten wordt ingezet in de stad op plekken waar de Delftenaren er écht iets aan hebben. Studenten Vrijwilligerswerk Delft wil hier graag aan bijdragen door de vraag naar en het aanbod van vrijwilligerswerk samen te brengen.

De achtergrond

SVD is een initiatief van de Delftse Onderzoeksgroep betrokken studenten (VeRa, SVR, ORAS, VSSD, STIP, de gemeente Delft) en Technische Universiteit Delft. Vanaf 2017 is er een bestuur opgericht dat het reilen en zeilen van het Studenten Vrijwilligerswerk in de gaten houdt. SVD bestaat uit een divers bestuur. Dit betekent dat ze allemaal verschillende achtergronden hebben in vrijwilligerswerk, vereniging en studie. Per jaar is de vertegenwoordiging van verschillende studentenverenigingen variabel, zolang er maar minimaal één van de verenigingen die zitting heeft in de VeRa (Verenigingsraad) vertegenwoordigd wordt. Dit zorgt ervoor dat het draagvlak van het bestuur wijdverspreid is over het Delftse studenten landschap.

Strategie

Doelstelling

De doelstelling is opgesteld voor een termijn van vijf jaar. Deze doelstelling luidt: "Studenten aansporen structureel bijdragen aan de maatschappelijke uitdagingen in de stad door tussenkomst van het platform Studenten Vrijwilligerswerk Delft".

Waar werken we naartoe?

Wij willen werken naar een goed lopend platform dat geïntegreerd is in de studentenwereld. Studenten weten van ons bestaan af en vinden met behulp van onze website vrijwilligerswerk. SVD wil actief de stap naar het vrijwilligerswerk verkleinen. Daarnaast willen wij ook bekend zijn onder de vrijwilligerswerk organisaties. Zij plaatsen graag vacatures bij ons en vinden met behulp van ons vrijwilligers. Er wordt gestreefd naar een jaarlijkse actie, een stand in de Ontvangstweek (OWee) en naar acties samen met de organisaties die op de website staan. Daarnaast streeft SVD naar maatschappelijke betrokkenheid in het curriculum van de TU Delft en Delftse hogescholen.

Hoe gaan we dit bereiken?

Er zijn veel verschillende vrijwilligersorganisaties in Delft die vrijwilligerswerk voor studenten bereikbaar maken. Ze verschillen in het soort vrijwilligerswerk dat aangeboden wordt en het doel van de organisatie. Door deze organisaties te vertegenwoordigen op de website wil SVD een ruim aanbod aan vrijwilligerswerk creëren voor studenten. Daarnaast wil SVD door middel van samenwerking met de onderwijsinstanties in Delft, de gemeente Delft en sociale media haar naam bekend maken binnen Delft en studenten motiveren tot het doen van vrijwilligerswerk.

Visie 2018 - 2021

Inleiding

De visie van Stichting Studenten Vrijwilligerswerk Delft voor de periode 2018-2021 is opgesteld door het stichtingsbestuur 2018-2019, in samenwerking met de Raad van Advies van de stichting.

Hoofddoelstelling

Het bevorderen en centraliseren van het vrijwilligerswerk in Delft, met name door studenten en andere inwoners van Delft te verbinden door middel van vrijwilligerswerk, zowel mét als vóór elkaar, zodat alle studenten in Delft zich op deze manier kunnen ontwikkelen naast het curriculum van hun opleiding. Tegelijkertijd bevordert de stichting de verbinding tussen alle inwoners van de stad.

Hoofddoelen

In de hoofddoelen wordt de richting van SVD voor de komende drie jaren weergegeven. Deze doelen zijn in de langetermijnstrategie uiteengezet en per jaar afgebakend. In het functie- en portefeuillebeleid worden deze hoofddoelen vervolgens verder uitgewerkt; de strategie voor één jaar.

De periode 2018-2021 is de opstartperiode van SVD. Het is hier van belang dat er in de ontwikkeling van de stichting goed wordt gekeken naar een organisatiestructuur die gemakkelijk over te dragen en uit te breiden is. Documentatie is hierin het sleutelwoord; door ontwikkelingen in de opstartfase goed vast te leggen kan hier in de toekomst naar teruggegrepen worden en kunnen toekomstige keuzes worden beargumenteerd op basis van het verleden. Hiermee worden als het ware de standaarden van SVD opgesteld. Ook is het belangrijk om alle informatie rondom partners, geldschieters en adviesorganen goed op te slaan. Deze externe actoren in kaart brengen is een eerste stap, maar ook alle gemaakte (mondelijke) afspraken documenteren is van groot belang. Bovendien is het gewenst dat volgende besturen alle voorzieningen hebben om hun werk goed te doen. Er moet een helder plan zijn voor de financiering van SVD, er moet vervolgens toegang zijn tot de liquide middelen via een bankrekening. Er is een werk-en vergaderruimte nodig en de mogelijkheid om cursussen en trainingen te volgen. Ook dit is onderdeel van de organisatiestructuur.

Zodra de structuur op orde is wordt het tijd om SVD deel uit te laten maken van de gevestigde orde. Een eerste stap is de promotie van de merknaam 'SVD'. Als studenten gevraagd wordt wat deze afkorting inhoudt, weten ze wat SVD doet en hoe ze naar het bestuur toe kunnen stappen. Daarnaast is de bereikbaarheid heel belangrijk. Zo moet de website probleemloos en up-to-date zijn, inkomende mails snel beantwoord en op sociale media moet SVD een groot bereik hebben. Studenten moeten via SVD de gemakkelijkste manier binnen handbereik hebben om vrijwilligerswerk te doen.

Het bereik van SVD kan verder vergroot worden door een verbetering van het vacatureaanbod op de website. Dit kan door organisaties te helpen om hun vacatures aantrekkelijker te maken en meer passend voor studenten. Daarnaast zal SVD zich bezighouden met het opzetten van maatschappelijke betrokkenheid binnen het curriculum van Delftse onderwijsinstanties. Op deze manier kunnen studenten zich inzetten voor de stad via een project van hun studie. Bovendien helpt SVD bij het koppelen van studenten aan een passende vacature en biedt zo meer faciliteiten dan alleen de vacaturebank.

Ook aan (startende) organisaties biedt SVD een extra helpende hand. Denk onder andere aan koppelingen tussen organisaties, cursussen en trainingen, hulp bij fondsen aanvragen of het helpen aan de juiste contacten.

Om studenten te helpen hun opgedane ervaringen tijdens het vrijwilligerswerk goed op hun CV te zetten, biedt SVD hier ondersteuning in en is er op de website een overzicht te vinden van de vervulde vacatures. Ook wordt goed geluisterd naar feedback van zowel studenten als organisaties, zodat vacatures en de faciliteiten verbeterd kunnen worden.

Focus punten 2018-2021

2018-2019 | *Fundering*

Het opbouwen van de organisatiestructuur van SVD, alsmede het bepalen van de koers voor de komende jaren.

2019-2020 | *Promotie*

Het opzetten van (grote) promotie acties waarmee de werving van studenten in een stroomversnelling komt.

2020-2021 | *Verbinden*

Meer studenten verbinden aan de juiste vacature door de vacatures te verbeteren en door passend advies te bieden.

Evaluatie van bestuur 2020-2021

Het bestuur van SVD van collegejaar 2020-2021 is van mening dat er in het jaar 2020-2021 nog prioriteit ligt bij promotie van SVD. De fundering voor SVD als in 2018-2019 op de agenda stond is gelegd. Op het moment is SVD een onafhankelijke organisatie, er is een convenant tussen de TU Delft, de gemeente Delft en SVD en heeft SVD een vacaturebank. Er is in collegejaar 2019-2020 al veel gepromoot, SVD bekend bij Delftse vrijwilligersorganisaties en de naam SVD is bij een significant aantal studenten bekend. Toch is het bestuur in 2020-2021 van mening dat er nog een jaar focus gelegd kan worden op promotie. Het bestuur 2020-2021 wil graag meer organisaties op de website en nog meer naamsbekendheid onder studenten. In het beleid en in het komende bestuursjaar zal dan ook aandacht zijn voor zowel promotie als verbinden.

Bestuur 2020 - 2021

Overzicht van jaardoelen

Studenten

- Studenten en andere bewoners van Delft meer met elkaar in gesprek laten gaan
- Laten zien dat de student meer betrokken is bij de stad
- Het aantal aangemelde vrijwilligers verhogen van 46 tot 100 vóór September 2021
- Het belang van vrijwilligerswerk zichtbaarder maken voor de student
- Studenten stimuleren om zelf vrijwilligersinitiatieven op te zetten
- Zorgen dat een kwart van de aangemelde studenten op een vacature reageert

Organisaties

- Tenminste drie nieuwe unieke organisaties aan ons verbinden
- Tenminste één nieuwe organisatie aan ons verbinden die meer naamsbekendheid heeft dan SVD zelf (meer dan 1000 volgers op sociale media)
- Elke maand een andere organisatie onder aandacht van onze volgers brengen
- Maandelijks contact met elke actieve organisatie, vanaf november 2020
- Ten minste één activiteit die organisaties aan elkaar koppelt
- Overzicht hebben van wat er speelt binnen elke organisatie in September 2021

Studentenorganisaties

- Eens per kwartaal contact hebben met de zes grootste studie- en studentenverenigingen
- Het bereiken van leden van de studie- en studentenverenigingen via de verenigingen zelf
- Eens per kwartaal contact met STIP, ORAS en de VeRa om elkaar hulp te bieden

Maatschappelijk onderwijs

- Inventariseren van mogelijkheden voor het stimuleren van het doen van vrijwilligerswerk door de TU Delft
- Een meerjarig stappenplan schrijven voor het stimuleren van het doen van vrijwilligerswerk door de TU Delft
- Met de TU Delft in het begin van 2021 in gesprek zijn over het geschreven stappenplan en de mogelijke uitvoering hiervoor

Gemeente Delft en TU Delft

- Minstens eens per kwartaal aan de TU en de gemeente concrete hulp vragen voor lopende projecten
- Bij de gemeente Delft en de TU Delft inventariseren wat de mogelijkheden en hulp zijn die geboden worden
- Meer vaste contacten uit verschillende vakgebieden aanhalen binnen de TU en de gemeente Delft
- Bij de TU en de gemeente Delft inventariseren wat hun doelen zijn op gebied van vrijwilligerswerk

Zusterorganisaties

- Aan het eind van dit jaar maandelijks contact met de studenten zusterorganisaties met behulp van een duidelijk framework voor hulp en communicatie
- Stichting Present en Stichting Move en vergelijkbare organisaties zien SVD uiterlijk in September 2021 als aanspreekpunt voor vragen en/of hulp.
- Een framework hebben opgesteld in September 2021 voor samenwerking met Delft voor Elkaar, in de vorm van een samenwerkingsovereenkomst.

Sociale Media

- Volgers op Instagram stijgen van 509 naar 1000
- Het produceren van nieuwe soort content waardoor de sociale media kanalen interessanter worden gemaakt
- Het publiceren van content minstens een keer per week plaats laten vinden
- Het bereik op sociale media vergroten met behulp van betaalde campagnes vanaf eind december of begin januari

Naamsbekendheid

- 40% van de (voornamelijk ouderejaars) studenten herkent SVD. Dit wordt gemeten tijdens de OWee .
- Meer inzicht in de situatie omtrent onze naamsbekendheid, met focus op visuele en inhoudelijke herkenning
- Op de OWee zichtbaar zijn voor nieuwe eerstejaars studenten in Delft

Website

- In September 2021 is een meerjarenvisie voor de website opgesteld
- In September 2021 is er duidelijkheid over de samenwerking met WMO
- In September 2021 worden studenten actief gestimuleerd de website te bezoeken
- In November 2020 staat de nieuwe website online
- In Januari 2021 staat de nieuwe website inclusief incrementele veranderingen zoals inzicht in analytica en uitlichten van organisaties online

Portefeuilles

Naamsbekendheid

Huidige situatie

Zoals eerder genoemd is promotie dit jaar nog een belangrijk agendapunt. SVD bestaat relatief kort en het opbouwen van naamsbekendheid is erg belangrijk voor organisaties als SVD.

Jaarvisie

Ook dit jaar zal het vergroten van de naamsbekendheid hoog in het vaandel staan. Zo moet SVD bekend zijn onder zowel de studenten (zie portefeuille studenten) als de organisaties (zie portefeuille organisaties) als het verbindingsmiddel tussen deze twee partijen op gebied van vrijwilligerswerk.

Doelstellingen

- 40% van de studenten die we tijdens de OWee de (korte) enquête hebben laten invullen, moet SVD (her-)kennen. In de OWee zullen er vooral ouderejaars studenten benaderd worden, aangezien zij al langer in Delft rondlopen, en de kans dat ze op een moment met SVD te maken hebben gekregen, reëler is.
- Meer inzicht van de situatie rondom de naamsbekendheid. Tijdens het afnemen van de eerder genoemde enquête, maken we onderscheid tussen ons blauwe hartje laten zien (visuele herkenning) en een verhaaltje over wat SVD doet (inhoudelijke herkenning). Zo kunnen we zien op welke vlakken de naamsbekendheid wellicht volgend jaar (2021-2022) nog verder kan groeien.
- Op de OWee staan om kennis te maken met de eerstejaars studenten in Delft.

Sociale Media

Huidige situatie

Er zijn nu 509 volgers op Instagram en er zijn 37 posts gedaan op dit platform. Er zijn ook andere sociale media accounts, namelijk LinkedIn, Twitter en Facebook. Het is echter nog niet automatisch aan elkaar gelinkt, dus ze zijn niet allemaal even up-to-date.

Jaarvisie

Aan het einde van het collegejaar 2020-2021 wil SVD een groter bereik op sociale media. Onder sociale media wordt verstaan: LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram. De platforms zullen gekoppeld zijn, waardoor alle platforms even actueel zijn. Ook zal het plaatsen van berichten op de platformen regelmatigiger gebeuren. Daarnaast zal er meer variatie zijn.

Door onder anderen het koppelen van de verschillende SVD sociale media kanalen, het regelmatigiger en gevarieerder posten van content en het actief mensen pushen om onze accounts te zien (door hen een volgverzoek te sturen, bijvoorbeeld), het bereik van onze platforms vergroten.

Doelstellingen

- Volgers op Instagram van 509 naar 1000
- Nadat wij 3 posts hebben gedaan als nieuw bestuur (dus onze gezichten al erop staan), gaan we de volgers van andere studentenorganisaties ook volgen. Deze krijgen een melding van ons en zullen zo op ons profiel terecht komen. Zo is er een kans dat ze ons ook gaan volgen.
- Er worden nieuwe soorten content bedacht, zoals een kort verhaaltje van iemand die vanuit SVD vrijwilligerswerk heeft uitgevoerd. Hierdoor worden de sociale kanalen interessanter gemaakt.
- Het publiceren van content regelmatigiger laten plaatsvinden, minstens eens per week. Het plannen van posts wordt iets nauwer volgehouden dan afgelopen jaar. Dit betekent dat er minstens eens per week een post gedaan zal worden.
- Het bereik op sociale media vergroten door middel van betaalde campagnes vanaf eind december of begin januari.

Nieuwsbrief

Huidige situatie

De nieuwsbrief wordt er maandelijks uitgestuurd. Op dit moment gebeurt dat ongeveer in het midden van de maand. Hiervoor wordt de website Mailchimp gebruikt. Daarmee is het mogelijk om gemakkelijk professionele nieuwsbrieven te maken. De gratis versie is op dit moment ruim voldoende. In de toekomst zou dit altijd nog geüpgraded kunnen worden als dat nodig is.

De nieuwsbrief is opgebouwd uit drie nieuwsitems: één groot verhaal en twee kleinere. Deze verhalen zijn niet heel lang, de nieuwsbrief wordt nu meer gebruikt om de contacten een indruk te geven van waar SVD mee bezig is. Ook is het om de contacten op de hoogte houden van aankomende evenementen. Onderaan de nieuwsbrief staan twee uitgelichte vacatures en een verwijzing naar de vacaturebank.

Mailcontacten moeten nu handmatig worden ingevoerd in de maillijst en deze maillijst wordt dus ook handmatig geüpdatet. Het is nu dan ook erg vaag welke mensen zich dan hebben uitgeschreven en welke er net nieuw bij zijn gekomen. Hierdoor is het ook niet mogelijk om te zien hoe groot de groei is.

De nieuwsbrief wordt nu naar 111 contacten verstuurd. Hieronder vallen studenten die vrijwilligerswerk hebben gedaan, organisaties en initiatiefnemers. Degenen die de nieuwsbrief lezen ligt nu op 49%, dit is af te lezen op Mailchimp.

Jaarvisie

Het aankomende jaar zal de nieuwsbrief worden ingezet voor verschillende doeleinden. Zo zal die aan de vrijwilligers worden gestuurd om te laten zien dat SVD nog up and running is. Aan de partners zal worden getoond waar SVD mee bezig is op dat moment. Om meer mensen de nieuwsbrief te laten lezen kan er ook worden gedacht aan winacties. Deze acties kunnen dan ook gepromoot worden op de andere sociale media.

De nieuwsbrief zal aan het begin van elke maand worden verstuurd, met daarbij elke maand een afwisseling van verhalen en vacatures. Zo kan er bijvoorbeeld de ene maand een student aan het woord komen en een andere maand een organisatie. Hierdoor zal het voor de lezer ook interessanter worden om de mail te lezen.

Doelstellingen

- Voor begin december zijn de excellijsten voor de nieuwsbrief up to date. Zodat het duidelijk is welke persoon zich heeft uitgeschreven en welke persoon zich heeft aangemeld voor de nieuwsbrief
- De contactenlijst groeit van 111 abonnees naar 250 abonnees. Hiervoor promoten we op de sociale media ook dat mensen zich kunnen aanmelden voor de nieuwsbrief.
- De nieuwsbrief wordt aan het begin van elke maand gestuurd. Zo kan er overzichtelijker een overzicht worden gemaakt wat er die bepaalde maand is gebeurd
- Engagement van de lezers blijft rond de 49%. De content van de nieuwsbrief is elke maand een beetje anders. Er zal aan studenten en organisaties worden gevraagd of ze hun ervaringen willen vertellen in de nieuwsbrief.

Studenten

Huidige situatie

De huidige situatie van de student ten opzichte van de stad Delft:

De afgelopen jaren zijn er veel stappen gemaakt om de Delftse studenten en de rest van de Delftenaren dichterbij elkaar te brengen. Echter is hier nog vooruitgang in te boeken, zoals de corona crisis pijnlijk heeft blootgelegd. Er is ruimte voor verbetering om de student een duidelijke maatschappelijke rol in de stad te laten vervullen, en dit ook duidelijk te laten zien aan de overige bewoners van Delft. Dit kan alleen door de studenten te motiveren om deze rol op zich te nemen.

De huidige situatie van de student ten opzichte van SVD:

Op het moment van schrijven staan er 46 studenten ingeschreven op de website van SVD. Deze 46 studenten worden op de hoogte gehouden van openstaande vacatures op de website door middel van de nieuwsbrief, die maandelijks verzonden wordt (indien toestemming hiervoor is verleend).

46 studenten is een goed begin, maar hier kunnen nog stappen in worden gemaakt. Momenteel blijven vacatures open staan waardoor instanties minder snel geneigd zijn een tweede keer een vacature te plaatsen op de website. Tijdens de eerste COVID-19 golf is gebleken dat studenten erg bereid zijn te helpen: 2.000 Delftse studenten hebben zich aangemeld op de website van gewoonmensen.nl. Om al deze studenten ook op langere termijn maatschappelijk betrokken te laten zijn, is het wenselijk dat de stap voor een student om zich aan te melden en om acties te ondernemen nog kleiner wordt. Op die manier zal het aantal studenten dat bereid is om maatschappelijk werk te verrichten een stuk harder groeien.

Jaarvisie

Onze jaarvisie over de student ten opzichte van de stad Delft:

SVD kan een grote rol spelen in het verbeteren van het imago van de student en in het dichterbij elkaar brengen van studenten en andere Delftenaren. Dit willen wij komend jaar bereiken door studenten in een goed daglicht te stellen, in gesprek te laten gaan met andere Delftenaren en door studenten te motiveren om maatschappelijk werk te verrichten. De drempel voor studenten om vrijwilligerswerk te doen moet nog verder omlaag, en deze studenten moeten ook maatschappelijk bij de stad en haar bewoners betrokken worden gedurende hun tijd in Delft.

Onze jaarvisie over de student ten opzichte van SVD:

Komend jaar willen wij ervoor zorgen dat studenten meer maatschappelijk betrokken zijn en maatschappelijk werk doen en dat wij hier overzicht over hebben. We willen een groter gedeelte van de Delftse studenten vrijwilligerswerk doet. Dit willen we bereiken door aan de ene kant het doen van vrijwilligerswerk laagdrempeliger te maken voor de student en door aan de andere kant de studenten die al vrijwilligerswerk hebben gedaan beter op de hoogte te houden van openstaande vacatures, waardoor zij eerder geneigd zijn het nog een keer te doen. Op deze manier wordt het verkeer op de website groter en worden vacatures eerder beantwoord. Ook is het wenselijk dat studenten zelf met initiatieven komen, en dat ze voor hulp bij de uitvoering van deze initiatieven als eerste bij SVD aankloppen.

Doelstellingen

Onze doelstellingen voor de student ten opzichte van de stad Delft:

- Meer overleg tussen studenten en de andere bewoners van Delft en in September 2021 een evaluatie of de beoogde methode voldoende werkt. Met een campagne rondom NL doet, welke plaatsvindt in maart, wil SVD de inwoners en studenten van verschillende buurten in gesprek laten gaan om samen eventueel acties te organiseren voor de buurt zelf.
- Het imago van de studenten verbeteren, en aan het eind van het bestuursjaar evalueren in hoeverre dit is gelukt. Dit kan door activiteiten, zie evenementen, en charme-offensieven te organiseren, bijvoorbeeld een kerstactie voor ouderen. Ook willen we dit soort initiatieven die zelfstandig georganiseerd zijn stimuleren. Wanneer de initiatieven succesvol zijn, dit communiceren met lokale media zodat heel Delft hiervan op de hoogte is.

Onze doelstellingen voor de student ten opzichte van SVD:

- Het aantal aangemelde vrijwilligers verhogen van 46 tot 100 voor September 2021. Dit doel kan behaald worden door het organiseren van activiteiten die aantrekkelijk zijn voor studenten en inspeelt op de interesses en belangen van studenten, waardoor zij eerder geneigd zijn om maatschappelijk betrokken te zijn in Delft. Een andere manier is om meer aantrekkelijke vacatures op de website te hebben die de interesse van studenten opwekken. Hiervoor zal de naamsbekendheid onder studenten wel verhoogd moeten worden, zie naamsbekendheid.
- Het belang van vrijwilligerswerk zichtbaarder maken voor de student, waardoor dit aan het eind van het jaar een centralere rol speelt in de boodschap van SVD richting studenten. Door acties te organiseren waarbij succesvolle individuen vertellen waarom vrijwilligerswerk zo belangrijk is en hun ervaringen delen. Een voorbeeld hiervan kan zijn: een video op onze social media van een recruiter van een groot bedrijf, een succesvol politicus of een ander succesvol persoon die studenten aanspreekt.
- Studenten zelf vrijwilligersinitiatieven te laten opzetten. In September 2021 hebben wij minstens één zelfstandig initiatief ondersteund. Door studenten aan te zetten tot het zelf organiseren van maatschappelijke acties binnen Delft en deze acties te ondersteunen. Wanneer deze studenten hulp nodig hebben plaatsen ze een vacature op de website.
- Studenten sneller laten reageren op openstaande vacatures. Als SVD willen we dat in September 2021 een kwart van alle aangemelde studenten op een vacature heeft gereageerd. Een andere manier om studenten sneller te laten reageren is om het reageren op een vacature laagdrempeliger te maken, door bijvoorbeeld de student actief aan openstaande vacatures te herinneren. De vacatures die online komen te staan moeten ook meer aansluiten op de interesses van de studenten.

Organisaties

Huidige situatie

Op dit moment heeft SVD 100 organisaties op de website. Dit is veel, maar lang niet alle organisaties zijn actief. De afgelopen 4 maanden zijn er 15 verschillende vacatures online gezet. Deze vacatures zijn van 11 verschillende organisaties. Dit zijn, de situatie omtrent COVID-19 in acht nemend, bemoedigende cijfers. Wel opvallend is dat er weinig vacatures zijn die gericht zijn op ouderen. Ook zijn er niet echt 'headliners': organisaties of vacatures die studenten naar de website van SVD en vrijwilligerswerk in het algemeen trekt. Het is bevorderlijk voor onze doelen om een nog grotere diversiteit aan organisaties op de site te hebben.

Ook kan de communicatie tussen SVD en de organisaties die vrijwilligers nodig hebben nog beter. Er is ruimte om meer overleg te hebben met de mensen die bij de organisaties horen. Het wervingsbeleid vanuit SVD is nog niet op het gewenste niveau, er wordt nu afgewacht tot organisaties contact opnemen met SVD. Ook is er weinig feedback vanuit de organisaties omdat hier niet om gevraagd wordt door SVD. Hierdoor is er niet bekend welke vacatures het goed doen en welke niet. Verder is het onderlinge netwerk onder de organisaties nog niet op niveau. Organisaties weten vaak niet van elkaar dat ze bestaan. Dat betekent dat onderling nog geen vrijwilligers of middelen kunnen uitwisselen.

Jaarvisie

Idealiter heeft het bestuur aan het eind van het jaar een aantal nieuwe organisaties aan SVD verbonden die verschillen in focus ten opzichte van de organisaties waar nu al mee wordt samengewerkt. Deze organisaties hebben bij voorkeur meerdere vacatures op de site staan die ze actief blijven aanbieden. Ook willen wij graag een organisatie vinden die door hun naamsbekendheid onder studenten, studenten kan motiveren om naar onze site te komen.

Verder willen we een structureel contact met alle organisaties. Dat wil zeggen: maandelijks een kort gesprek voeren, eventueel telefonisch of via de mail. Het doel hiervan is om actief betrokken te zijn bij wat de organisaties doen zodat SVD hier wellicht op in kan spelen, bijvoorbeeld met behulp van sociale media. Zo is het bestuur en vooral de Commissaris Communicatie ten alle tijden op de hoogte van wat speelt onder de vrijwilligersorganisaties, wat voor problemen er zijn en hoe SVD kan helpen. Ook is het de bedoeling dat organisaties elkaar onderling om advies kunnen vragen bij problemen en elkaar kunnen helpen met eventuele middelen zonder dat SVD hiervoor nodig is. Tevens willen wij inzicht krijgen in welke vacatures het goed doen en in welke organisaties veel vacatures plaatsen en welke weinig, zie hiervoor de portefeuille 'website'.

Doelen

- Tenminste drie nieuwe organisaties waarvan er geen soortgelijke organisatie bij ons is aangesloten, die ten minste drie vacatures per organisatie hebben geplaatst tussen oktober 2020 en september 2021. Dit kan bijvoorbeeld door mee te doen aan activiteiten die door Delftse organisaties georganiseerd worden.
- Tenminste één nieuwe organisatie die vacatures plaatst die meer naamsbekendheid heeft onder studenten dan SVD zelf (minstens 1000 volgers op sociale media).
- Elke maand een andere organisatie van de website uitlichten op de sociale media.
- Maandelijks contact met elke actieve organisatie, vanaf november 2020.
- Ten minste één activiteit, zoals de speeddate avond, die organisaties aan elkaar koppelt.
- Commissaris Communicatie kan in September 2021 van elke organisatie noemen wat op dat moment binnen die organisatie gebeurt.

Zusterorganisaties

Huidige situatie

De relaties met de zusterorganisaties (de goede doelen of vrijwilligerswerk studentenorganisaties binnen Delft) kunnen nog meer worden versterkt. Dit komt mede doordat de bestuurswissel in de weg zit van de continuïteit van het contact met deze organisaties. Met andere organisaties, zoals Delft voor Elkaar, is er op het moment van schrijven nog geen contact geweest in het collegejaar 2020-2021. Dit is erg jammer omdat SVD en dit soort organisaties wel veel voor elkaar kunnen betekenen. SVD is nog niet de verbindende factor die het zou moeten zijn op dit gebied.

Jaarvisie

Aan het eind van dit jaar is het belangrijk dat er een duidelijk framework is voor hoe SVD communiceert met haar zusterorganisaties. Met de studentenorganisaties is maandelijks contact belangrijk om op de hoogte te blijven van hun activiteiten. SVD kan zo ondersteuning bieden met behulp van middelen van de gemeente en de TU waar SVD over beschikt. Met zusterorganisaties als Present en Move, waarmee we tevens een kantoor delen, wil SVD hetzelfde soort contact, al hoeft dit niet perse op maandelijkse basis. Stichting Move is bijvoorbeeld in het hele land actief en heeft ons alleen nodig wanneer ze in Delft zijn. Ook hiervoor is een duidelijk framework nodig waarin beschreven staat hoe we elkaar bereiken en hoe we elkaar helpen. Zo zorgt SVD ervoor dat dit contact en deze hulp ook blijft. Het is wenselijk dat met Delft voor Elkaar vernieuwd contact wordt gelegd en dat er aan het eind van het jaar een vorm van samenwerking tussen onze organisaties is.

Doelstellingen

- Aan het eind van dit jaar is er maandelijks contact met studenten zusterorganisaties en is er een duidelijk framework voor hulp en communicatie, bijvoorbeeld met behulp van een maandelijkse online meeting. De studenten zusterorganisaties moeten zich verbonden voelen met SVD en wij zijn hun eerste aanspreekpunt bij vragen en/of voor hulp.
- Stichting Present en Stichting Move en vergelijkbare organisaties, stappen ook naar SVD als eerste aanspreekpunt bij vragen en/of voor hulp. Er is een duidelijke vorm van structurele communicatie, bijvoorbeeld met behulp van een maandelijkse mail.
- Met Delft voor Elkaar hebben we een framework opgesteld voor toekomstige samenwerking door middel van goede 1 op 1 gesprekken gedurende het jaar. Deze samenwerking staat aan het eind van dit jaar (September 2021) op papier.

Studentenorganisaties

Huidige situatie

Het is erg waardevol om contact te houden met alle studentenorganisaties.

Hieronder verstaan wij studieverenigingen, studentenverenigingen en andere organisaties die een rol vervullen voor de Delftse studenten, zoals ORAS, STIP, de VeRa en de SVR. Dit is nodig om ons netwerk te vergroten en zo ons bereik en naamsbekendheid onder de studenten significant te verhogen.

Studentenorganisaties zijn een poort om veel studenten tegelijk te bereiken met relatief weinig eigen middelen. Hier zijn nog grote stappen in te maken. Op dit moment hebben we maximaal eens per jaar contact met studieverenigingen en studentenverenigingen, en vervullen ORAS, STIP en de VeRa een ondersteunende rol waarbij ze ons hulp bieden, bijvoorbeeld met een social media strategie of een beleidstraining. Dit is tot nu toe erg waardevol gebleken en daarom is het wenselijk om deze hulp structureler toe te passen. Ook contact met de studie- en studentenverenigingen kan structureler en vaker, zodat ze niet alleen een informele rol kunnen spelen maar ons ook kunnen helpen met praktische zaken, bijvoorbeeld het organiseren van een activiteit met ons of het promoten van een vacature op de site van een vereniging.

Jaarvisie

Hoewel SVD nu al veel heeft aan de studentenorganisaties waarmee we contact hebben, is het de bedoeling dat we dit jaar structureler met hen communiceren en ons netwerk verder uitbreiden. We willen graag dit jaar contact leggen met tenminste de zes grootste studentenverenigingen en de zes grootste studieverenigingen in Delft en samenwerkingsmogelijkheden bekijken. Het doel hiervan is onze organisatie verder te promoten en leden van de studenten- en studieverenigingen zich bij ons aan te laten melden en op vacatures te laten reageren. De makkelijkste manier om dit te bereiken is om kennis te maken met de besturen van deze verenigingen, de VeRa kan ons hierbij helpen. Verder is het ook wenselijk om structureler contact te houden met ORAS, STIP en de VeRa. Met alle drie kan elke paar maanden gekeken worden hoe we elkaar kunnen helpen.

Doelstellingen

- Structureel (eens per kwartaal) contact hebben met de zes grootste studie- en studentenverenigingen uiterlijk in September 2021, door middel van:
 - Eens per kwartaal deelname aan de VeRa-vergadering.
 - Het ontmoeten van bestuursleden van de verenigingen.
- Het bereiken van leden van de studie- en studentenverenigingen via de verenigingen zelf, door middel van:
 - Het doen van vrijwilligerswerk met besturen en dit promoten op de kanalen van de verenigingen.
 - Het promoten van onze organisatie op de website en/of in de nieuwsbrief van verenigingen en/of via andere kanalen zoals een almanak of magazine.
 - Het promoten van nieuwe vacatures via dezelfde bovengenoemde kanalen van studie- en studentenverenigingen.
 - Kleinere verenigingen benaderen om contact te onderhouden
- Structureel (eens per kwartaal) contact met STIP, ORAS en de VeRa om beter gebruik te maken van de hulp die zij kunnen bieden, door middel van:
 - Het doen van vrijwilligerswerk met besturen van deze organisaties, dit te promoten onder hun volgers en om een band tussen ons en de organisaties te versterken.
 - Het hebben van een overleg eens per kwartaal met tenminste één vertegenwoordiger van STIP, ORAS en de VeRa en het SVD bestuur.

Website

Huidige situatie

Afgelopen jaar is er een herontwerp van de website geweest waardoor het gebruiksgemak verbeterd is. De website heeft een duidelijke huisstijl en is versimpeld. Er zijn echter nog steeds verbeterpunten die opkomen. Het kan bijvoorbeeld nog simpeler, door een homepagina te hebben vergelijkbaar met die van gewoonmensen.nl, waarin de gebruiker bij het beginscherm gevraagd wordt of diegene wil helpen of geholpen wil worden. Verder is er nu geen mogelijkheid om in te zien wie er klikt op welke vacature, hoe vaak vacatures worden aangeklikt, op welke vacatures al gereageerd is, hoeveel bezoekers de website heeft en/of iemand die heeft gereageerd op een vacature ook aangemeld is bij SVD. Tevens is de domeinnaam te lang waardoor typfouten gemaakt kunnen worden. Een ander probleem is dat de website nog niet erg vaak bezocht wordt, te zien aan het aantal vacatures waarop gereageerd wordt. Studenten worden niet actief herinnerd aan openstaande vacatures, zoals ook onder de portefeuille 'studenten' wordt genoemd.

Op dit moment is het beheer van de website in handen van WMO. Met WMO is in het verleden een contract afgesloten voor een gereduceerd tarief. Voor grote veranderingen moet een offerte worden aangevraagd, dit is vorig jaar gedaan. Incrementele veranderingen kunnen via Trello, deze worden over het algemeen binnen een paar dagen geregeld. Er is een urenpakket in het bestuursjaar 18/19 gekocht omdat er geld over was. Het is niet helemaal duidelijk hoeveel er nog over is van dit urenpakket.

Jaarvisie

Dit jaar is een jaar voor incrementele veranderingen in de website, zoals een pagina waarop analytics worden weergegeven in de beheeromgeving en een uitlichting voor organisaties op de homepagina. Ook moeten manieren bedacht worden om publiek actiever naar de website toe te trekken. Verder is er aan het september 2021 ook nagedacht over een meerjarenvisie voor de website. Hierin wordt vermeld hoe de website er over 3 à 4 jaar uitziet, wanneer er zich exponentieel meer bezoekers op de website bevinden. Verdere vragen die uitgedacht zullen worden zijn: 'hoe kan de website verder worden versimpeld?' en 'is WMO dan nog steeds de beste oplossing?' Er moet tevens uiterlijk in september 2021 duidelijkheid zijn over het contract met WMO, hoeveel uren er nog beschikbaar zijn en wat de toekomstige samenwerking zal inhouden.

Doelstellingen

- Er is aan het eind van het jaar een meerjarenvisie voor de website waardoor continuïteit en efficiëntie in de ontwikkeling van de site gewaarborgd worden voor de komende bestuursjaren. Dit staat in een document waarin deze visie staat omschreven.
- Er is duidelijkheid over de samenwerking met WMO de komende jaren, door het maken van duidelijke afspraken over toekomstige betalingen en dit contractueel te verwerken.
- Aan het eind van het jaar worden studenten actief gestimuleerd om de site te bezoeken, bijvoorbeeld door middel van een automatische mail bij elke nieuwe vacature.
- De nieuwe website is online in november 2020.
- De nieuwe website, inclusief incrementele verbeteringen zoals inzicht in analytica en uitlichten van organisaties, is online in januari 2021.

Maatschappelijk Onderwijs

Huidige situatie

De TU Delft heeft in de ruime meerderheid van de bachelors en masters weinig tot geen ruimte voor maatschappelijke betrokkenheid. Als vrijwilligerswerk belangenorganisatie is SVD van mening dat maatschappelijke betrokkenheid erg belangrijk is voor de ingenieur van de toekomst. De TU Delft deelt deze mening met SVD en met de gemeente Delft. De ingenieur moet weten welke problemen spelen in de ruimte om zich heen en SVD is van mening dat vrijwilligerswerk dit inzicht biedt. Hierom willen wij graag in samenwerking met de TU aan een toekomstplan werken.

Jaarvisie

De studenten van de TU Delft krijgen in het curriculum of via extracurriculaire activiteiten gestimuleerd/georganiseerd door de TU en andere onderwijsinstellingen in Delft meer inzicht in de maatschappij om hen heen. Hierdoor wordt via de TU Delft vrijwilligerswerk gestimuleerd, ook buiten het vakgebied van de studenten. Op deze manier wordt de Delftse student meer betrokken bij de stad Delft, en leert hij/zij de stad ook op een andere manier kennen.

Doelstellingen

- Inventariseren bij de TU Delft welke mogelijkheden de TU ziet voor het stimuleren van het doen van vrijwilligerswerk.
- Een meerjarig stappenplan schrijven voor de TU Delft hoe vrijwilligerswerk vanuit de TU meer gestimuleerd kan worden. Dit stappenplan komt ook terug in het meerjarenplan van SVD, zoals beschreven in de portefeuille 'meerjarenplan'.
- Met de TU Delft in het begin van 2021 in gesprek zijn over het geschreven stappenplan voor het stimuleren van studenten om vrijwilligerswerk te doen en over de mogelijkheden van de uitvoering van dit plan.

Gemeente Delft en de TU Delft

Huidige situatie

SVD heeft op het moment zowel binnen de gemeente als de TU twee vaste contactpersonen. Elk ander contact binnen de gemeente of de TU gaat eerst via deze personen. Beide instanties bieden veel mogelijkheden op het gebied van promotie en soortgelijke ondersteuning. Dit kan heel waardevol zijn en daarom moet er gekeken worden hoe hier meer gebruik van kan worden gemaakt. Hoewel het contact met de contactpersonen over het algemeen goed verloopt, zou het waardevol zijn om deze communicatie structureler te maken en nog meer de versnellen.

De doelen van de TU Delft en de gemeente Delft op het gebied van vrijwilligerswerk onder studenten zouden wij nog beter in kaart willen hebben. Omdat het belang van SVD ligt bij vrijwilligerswerk door studenten in Delft zijn wij graag op de hoogte van de doelen van grote instanties, ook om samen te kunnen werken aan eventuele gezamenlijke doelen.

De TU Delft lijkt sinds afgelopen jaar te willen focussen op de maatschappelijke betrokkenheid van de Delftse ingenieur bij zaken die actueel zijn binnen de samenleving. SVD is van mening dat wij goed in deze focus vallen, en daarom zou het voor beide partijen waardevol zijn om hier meer over in gesprek te gaan. Op deze manier kan onze samenwerking met hen in een stroomversnelling raken en kan er nog veel meer bereikt.

Jaarvisie

In de ideale situatie heeft SVD duidelijk in beeld wat de doelen van de TU en de gemeente zijn, om daar ook op in te kunnen spelen. Een nauwere samenwerking om eventuele gezamenlijke doelen te behalen zou een goed gevolg hiervan zijn. Daarnaast zouden we graag meer vaste contacten hebben binnen de TU en de gemeente, met ieder contact binnen een ander vakgebied. Op deze manier kan SVD sneller de nodige personen binnen de instanties bereiken en beter gebruik maken van de hulp die de TU en de gemeente SVD kunnen bieden. Hierbij heeft SVD ook duidelijker zicht op de hulp en mogelijkheden die geboden worden door beide instanties. Op die manier kan de samenwerking van SVD met de TU en de gemeente in een stroomversnelling raken, omdat er actiever van de middelen van beide instanties gebruik kan worden gemaakt.

Doelstellingen

- (Minimaal) Eens per kwartaal aan de TU en de gemeente concrete hulp vragen voor lopende projecten.
 - Met behulp van geld, promotiekanalen, contactgegevens en organisationele ondersteuning.
- Bij de gemeente Delft inventariseren wat de mogelijkheden en hulp zijn die geboden kunnen worden.
 - Door in gesprek te gaan met de gemeente en een duidelijk plan van aanpak opgesteld te hebben in Januari 2021.
- Bij de TU Delft inventariseren wat de mogelijkheden en hulp zijn die geboden kunnen worden.
 - Door in gesprek te gaan met de TU en een duidelijk plan van aanpak opgesteld te hebben in Januari 2021.
- Meer vaste contacten uit verschillende vakgebieden aanhalen binnen zowel de TU Delft als de gemeente Delft.
 - Door na een inventarisatie van de mogelijkheden te zoeken naar personen binnen zowel de TU en de gemeente die goed aansluiten bij onze doelen en bereid zijn ons te ondersteunen vanuit hun functie.
- Bij de gemeente Delft en de TU Delft inventariseren wat de doelen zijn op gebied van vrijwilligerswerk.
 - Een gesprek met Marja van Bijsterveld en Tim van der Hagen zou hier een grote bijdrage aan kunnen leveren, maar ook gesprekken met meer gespecialiseerde personen binnen de TU en de gemeente zouden erg waardevol zijn.

Meerjarenplan

Huidige situatie

Het SVD bestuur van 2020-2021 is het laatste jaar dat onder het meerjarenplan uit 2018 valt. Voor de periode 2021-2022 tot en met 2023-2024 moet een nieuw meerjarenplan opgesteld worden.

Jaarvisie

Aan het einde van het jaar wil SVD een meerjarenplan hebben dat zal lopen van september 2021 tot augustus 2024. In dit meerjarenplan moeten langetermijnprojecten zoals beschreven in de portefeuille 'Maatschappelijk onderwijs' worden opgenomen.

In het meerjarenplan komt onder andere:

SVD wil graag het traject bij de TU starten om ECTs te kunnen geven aan vrijwilligerswerk. Hier zullen we in begin 2021 mee beginnen.

We willen als SVD nog meer groeien. Dit zal worden gekwantificeerd in het meerjarenplan, dat door het huidige bestuur (20/21) geschreven zal worden.

SVD zal een duidelijk overzicht maken van de afgelopen jaren, wat er is gebeurd en wat er is bereikt. Dit kan dienen als eerste 'bouwsteen' voor het nieuwe bestuur 2020-2021 om het meerjarenplan te schrijven

Doelstellingen

- Het schrijven van een meerjarenplan voor SVD voor collegejaren 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025 en 2025-2026.

Functies en persoonlijke doelen

Voorzitter

Functiedoelen

De hoofdstructuur bewaken maar daarbij open staan voor verandering. Naast het stimuleren van initiatief ook waardering blijven tonen voor continuïteit. Een stabiel en toegankelijk aanspreekpunt zijn, zowel intern als naar de buitenwereld. De groepsdynamiek bevorderen en daarbij de beleving van een jaar SVD bestuur zo memorabel mogelijk maken.

Persoonlijke doelen

Persoonlijk zie ik komend jaar als de uitgelezen kans om beter te worden in het leidinggeven binnen een groep. Dit geldt voor zowel voor tijdens als naast de vergaderingen. Daarnaast wil ik vrijwilligerswerk binnen mijn eigen contacten op de kaart zetten.

Secretaris

Functiedoelen

Dit jaar ga ik mij onder andere focussen op de nieuwsbrief, hierbij wil ik de nieuwsbrief interessanter maken voor de lezer, en het lezersaantal ook verhogen. De communicatie naar organisaties toe zal vlot verlopen, en algemene miltjes worden binnen 2 dagen beantwoord. Ook zal er een soepele communicatie binnen de groep (d.m.v. notulen, up to date agenda) zijn, hierbij zullen de notulen binnen 2 dagen online worden gezet, zodat iedereen die afwezig was kan lezen wat er besproken is en op tijd zijn/haar to do'tjes kan regelen. Aan het begin van het bestuursjaar zal ik alle bestaande lijsten up to date maken. Nieuwe vacatures op de website checken en op actief zetten. Het doel is om dit binnen 2 dagen te doen. Het aanspreekpunt zijn naar organisaties toe die vacatures online willen zetten.

Persoonlijke doelen

Voor mijn functie is het belangrijk dat alle communicatie, extern en intern, goed verloopt. Ik zal veel mail/bel contact hebben met organisaties waarbij het belangrijk is dat professionaliteit voorop staat. Hier hoop ik dan ook veel van te leren. Daarnaast bestaat SVD nog niet lang en kunnen wij als bestuur veel stappen maken om alle delftenaren, student of niet, met elkaar te verbinden. Het laatste doel waar ik dit jaar op wil focussen is om vrijwilligerswerk binnen mijn eigen contacten op de kaart te zetten en dus ook vanuit deze hoek SVD te laten groeien.

Penningmeester

Functiedoelen

De penningmeester is op het moment verantwoordelijk voor de aanvraag van subsidies (TU en gemeente) en de RPF aanvraag. Verder beheert de penningmeester de rekening en zorgt de penningmeester voor een financieel jaaroverzicht en een begroting en afrekening. Dit jaar wil ik als penningmeester ook graag van SVD een ANBI stichting maken, en uitzoeken wat de mogelijkheden zijn rondom fondsen aanschrijven en samenwerkingen met andere partijen. Als de ANBI aanvraag lukt, kan er ook gekeken worden naar andere boekhoudprogramma's. Er bestaan boekhoudprogramma's die voor ANBI stichtingen gratis zijn, hier zou ik als penningmeester graag gebruik van willen maken.

Persoonlijke doelen

Ik wil mij dit jaar graag meer betrokken voelen bij de stad Delft. Door mij in te zetten voor vrijwilligerswerk bij studenten in Delft hoop ik de stad en de omgeving om mij heen buiten het studentenleven beter te leren kennen. Het uitbreiden van mijn contacten, zowel het maken van nieuwe vrienden als het opbouwen van een netwerk binnen Delft is een tweede doel. Ook zou ik graag willen leren over boekhouden, het opstellen van begrotingen, het opstellen van (samenwerkings)contracten, regelgeving rondom stichtingen en subsidies en dergelijke. Ik denk dat de penningmeester functie voor mij erg leerzaam kan zijn op dit gebied.

Commissaris Communicatie

Functiedoelen

De commissaris Communicatie zal dit jaar fungeren als persoon die alle organisaties in Delft, zowel de studentenorganisaties als andere organisaties in Delft, op de hoogte zal houden van de doelen en activiteiten van SVD, en zal kijken naar mogelijke samenwerking. Het is de bedoeling dat SVD in het centrum van het Delftse maatschappelijke speelveld ligt en de commissaris Communicatie is hiervoor verantwoordelijk. Verder is het dit jaar de bedoeling dat de commissaris communicatie alle studentenorganisaties achter ons plan krijgt om maatschappelijk vrijwilligerswerk vanuit de TU te stimuleren.

Persoonlijke doelen

Dit jaar wil ik graag mijn eigen netwerk onder de studenten binnen Delft vergroten, en gaandeweg de vaardigheden opdoen om in de toekomst mijn netwerk te vergroten en tot stand te houden. Verder wil ik graag leren om efficiënter contact te leggen met organisaties en mensen, en naamsbekendheid creëren binnen de maatschappelijke sector in Delft.

Commissaris Marketing

Functiedoelen

Vorig jaar werd de functie door twee personen uitgevoerd, dit jaar door een. De gedeelde verantwoordelijkheid heeft mogelijk geleid tot het minder consequent uitvoeren van het posten van content. De getallen van de Instagram in de huidige situatie, zijn te vinden onder het kopje 'Social Media'.

De problemen zijn de, eerder genoemde, gedeelde functie. Dit heeft naar mijn mening invloed gehad op de regelmaat van de taken die bij deze functie horen. Verder vallen de problemen van 'social media' en 'naamsbekendheid' ook onder deze functie. Deze zal ik proberen op te lossen aankomend jaar.

Persoonlijke doelen

Het leukst lijkt mij om dit jaar weer te kunnen zeggen dat we de (relatief jonge) stichting SVD weer hebben laten groeien. Dit jaar gaat ook weer echt 'omdenken' gaat worden, maar ik vind het juist interessant dat we zo tot meer creativiteit gedwongen worden.

Evenementen

Corona disclaimer: Doordat corona op dit moment van schrijven nog vol aanwezig is, kan er nog niet met zekerheid gezegd worden in welke vorm de evenementen zullen plaatsvinden. Als SVD bestuur zullen we er alles aan doen om de dan geldende maatregelen in acht te nemen en een manier te bedenken zodat de evenementen toch plaats kunnen vinden.

Kick off

Doel: Nieuw beleid presenteren aan belanghebbenden, zoals besturen, initiatiefnemers en studenten.

Aanpak: organiseren in het begin van het academisch jaar, hiervoor worden mede-besturen, studenteninitiatieven, gemeente, de TU en vrienden uitgenodigd. Hier wordt ons beleid gepresenteerd, input verzameld en contact gelegd met andere studenten.

Speeddate avond

Doel: Organisaties en studentenorganisaties samenbrengen.

Aanpak: Tijdens de avond zullen de verschillende partijen met elkaar gekoppeld worden al gelang naar hun interesses en werkvelden. De avond zal worden afgesloten met een netwerkborrel (p.16).

Sinterklaas actie

Doel: Een actie die de studenten en de bewoners van Delft dichterbij elkaar brengt. Draagt bij aan het verhogen van de naamsbekendheid (p. 9) en het vinden van nieuwe en contact houden met huidige organisaties (p.16).

Aanpak: Een actie om basisschoolkinderen in achterstandswijken in Delft de mogelijkheid te geven om hun schoen te zetten. Deze zal door ons, namens de studenten, gevuld worden. De locatie zal nader te bepalen zijn.

Evenement ouderen met kerst

Doel: Een actie om ouderen tijdens de feestdagen minder alleen te laten voelen.

Aanpak: In de week voor kerst zal er een nog nader te bepalen activiteit worden georganiseerd om studenten samen te brengen met ouderen in Delft. Mogelijk in samenwerking met andere studentenorganisaties (p.14).

Nieuwjaarsborrel

Doel: Een goed contact onderhouden met betrokken organisaties en instanties.

Aanpak: In de maand januari wordt een netwerkborrel georganiseerd voor betrokken partijen: gemeente, TU en de bij ons aangesloten organisaties (p.16).

NL Doet (nationale vrijwilligersdag)

Doel: extra aandacht trekken voor vrijwilligerswerk in het algemeen

Aanpak: Contact opnemen met verschillende organisaties die zich hebben aangesloten bij de NL Doet actie. Vanuit SVD studenten met deze organisaties koppelen (p.16 en p.14).

Sponsorloop

Doel: Naamsbekendheid vergroten en goodwill vanuit studenten laten aan de stad.

Aanpak: Groot feest van maken. Vrijwilligersorganisaties laten promoten (banners/kraampjes op de markt/campus).

Openluchtbioscoop

Doel: Een leuke activiteit vanuit de studenten voor de bewoners van Delft neerzetten.

Aanpak: de openlucht bioscoop is al een keer eerder georganiseerd door drie verschillende studenten initiatieven: Aangenaam van Sint-Jansbrug, Virgiel DOET en Stichting LID van D.S.C.. Om continuïteit aan dit leuke initiatief te geven bieden wij aan om het contact met de gemeente te onderhouden en de steun van de universiteit te krijgen. Extra focus dit jaar ligt op het corona-proof uitvoeren hiervan.

Bedankborrel

Doel: De vrijwilligers bedanken en een community gevoel creëren.

Aanpak: SVD zou niks zijn zonder de studenten die zich opgeven voor vrijwilligerswerk. Om ze voor hun inzet te bedanken zal er aan het einde van het academisch jaar een borrel speciaal voor ze georganiseerd worden. op deze manier kunnen ze ook kennis maken met elkaar en met ons. Dit is ook een goed moment om onze opvolgers te presenteren.

OWee

Doel: De naamsbekendheid van SVD vergroten.

Aanpak: Afhankelijk van hoe de OWee georganiseerd wordt dit jaar met corona-maatregelen.

Jaarplanning

Oktober:

- Definitief beleid

November:

- Kick off
- Sinterklaas actie
- Speeddate avond

December:

- Voorbereiden opvolging (start maken van werving voor opvolgers)
- Evenement ouderen met kerst

Januari

- Nieuwjaarsbrief
- Nieuwjaarsborrel
- Voorbereiding opvolging

Februari:

- Start werven opvolgers
- Concept meerjarenplan (doorsturen naar de TU/Gemeente)
- Gesprek met TU en gemeente (compensatie vrijwilligerswerk)

Maart:

- Gesprek met TU en gemeente (compensatie vrijwilligerswerk)
- NL Doet (nationale vrijwilligersdag) 12/13 maart

April:

- Sponsorloop

Mei:

- Openluchtbioscoop
- Kiezen opvolgers

Juni:

- Vergaderen met opvolgers
- Bedankborrel

Augustus:

- Opvolging
- Owee

Begroting



BEGROTING STICHTING STUDENTEN VRIJWILLIGERSWERK DELFT 2020 - 2021

OVERZICHT				
	begroot (ex. BTW)		begroot (incl. BTW)	
INKOMSTEN	€	6.611,57		€8.000,00
UITGAVEN	€	-8.619,83		-€10.430,00
TOTAAL		-€2.008,26		-€2.430,00

INKOMSTEN				
post	begroot incl. BTW		begroot excl. BTW	
TU Delft	€	4.000,00	€	3.305,79
Gemeente Delft	€	4.000,00	€	3.305,79
Acquisitie/sponsoring	€	-	€	-
TOTAAL	€	8.000,00	€	6.611,57

UITGAVEN				
post	begroot incl. BTW		begroot excl. BTW	
Promotie	€	-2.000,00	€	-1.652,89
Stichting	€	-200,00	€	-165,29
Evenementen	€	-3.300,00	€	-2.727,27
Website	€	-3.000,00	€	-2.479,34
Kantoorartikelen	€	-200,00	€	-165,29
Vaste lasten	€	-200,00	€	-165,29
Onvoorzien	€	-600,00	€	-495,87
Samenwerking Gewoon Mensen	€	-930,00	€	-768,60
TOTAAL		-10430		-8619,834711

PER EVENEMENT				
post	begroot incl. BTW		begroot excl. BTW	
Speeddate Avond		-€ 300,00		-€ 247,93
Kick-Off		-€ 200,00		-€ 165,29
Sinterklaasactie		-€ 300,00		-€ 247,93
Nieuwjaarsborrel		-€ 200,00		-€ 165,29
Kerstactie		-€ 300,00		-€ 247,93
Openlucht bioscoop		-€ 500,00		-€ 413,22
Bedankborrel		-€ 200,00		-€ 165,29
NL Doet		-€ 300,00		-€ 247,93
Sponsorloop		-€ 500,00		-€ 413,22
OWee		-€ 500,00		-€ 413,22
TOTAAL		-3300		-2727,272727