

Beleid SVD  
2019-2020

## Voorwoord

Voor u ligt het beleid van bestuur 2019-2020 van Studenten Vrijwilligerswerk Delft. Deze is in het najaar van 2019 opgesteld om de richtlijnen en ambities van de stichting vast te leggen en concrete doelstellingen te formuleren. Wij zullen ons best doen om de hier opgestelde criteria na te leven.

Bestuur 2019-2020,

Vincent Hellebrekers  
*Voorzitter*

Britt Hoornaert  
*Secretaris*

Linda Stolwijk  
*Penningmeester*

Marleen Ophorst  
*Commissaris Intern*

Thijs Bron  
Mick Valentin  
*Commissarissen Marketing*

# Inhoudsopgave

## Wat is Studenten Vrijwilligerswerk Delft?

- Missie en visie
- De achtergrond
- Strategie

## Visie 2018-2021

- Inleiding
- Hoofddoelstelling
- Hoofddoelen
- Focuspunten 2018-2021

## Bestuur 2019-2020

- Hoofddoelen
  - Naamsbekendheid
  - Continuïteit
- Functies en persoonlijke doelen
- Evenementen
- Jaarplanning
- Begroting

# Wat is Studenten Vrijwilligerswerk Delft?

## Missie en visie

### **Missie**

Studenten willen zich vaak graag inzetten voor de stad Delft, alleen weten ze niet altijd goed waar ze terecht kunnen of denken ze vanzelfsprekend aan vrijwilligerswerk. Dit is een gemiste kans want in de gemeente Delft is er veel vraag naar vrijwilligers. Verschillende studentenorganisaties merkten dit vraagstuk op. Om in te spelen op deze ruimte is Studenten Vrijwilligerswerk Delft in het leven geroepen. Studenten Vrijwilligerswerk Delft heeft als missie om het doen van vrijwilligerswerk onder de studenten in Delft laagdrempeliger en toegankelijker te maken.

### **Visie**

Door het laagdrempelig maken van vrijwilligerswerk voor studenten zullen studenten sneller het initiatief nemen om bij te dragen aan de maatschappij binnen de stad Delft. In de toekomst zullen studenten een structurele bijdrage leveren aan de stad en zullen studenten een positievere blik krijgen op vrijwilligerswerk. Deze structurele bijdrage en positieve blik zullen de studenten maatschappelijk betrokken maken bij de stad. Hierbij komt dat als de studenten meer maatschappelijk betrokken zijn bij de stad, de kloof tussen de studenten en de stad kleiner zal worden, wat positief bijdraagt aan het imago van de student ten opzichte van de huidige situatie. Studenten kunnen zich op een betere manier laten zien en de kennis en kunde van de studenten wordt ingezet in de stad op plekken waar de Delftenaren er écht iets aan hebben. Studenten Vrijwilligerswerk Delft wil hier graag aan bijdragen door de vraag naar en het aanbod van vrijwilligerswerk samen te brengen.

## De achtergrond

Studenten Vrijwilligerswerk Delft is een initiatief van het Delftsch Overleg Betrokken Studenten (VeRa, ORAS, VSSD en Stip) en vanaf 2017 is er een bestuur opgericht dat het reilen en zeilen van het Studenten Vrijwilligerswerk in de gaten houdt. Studenten Vrijwilligerswerk Delft bestaat uit een divers bestuur. Dit betekent dat ze allemaal verschillende achtergronden hebben in vrijwilligerswerk, vereniging en studie. Per jaar is de vertegenwoordiging van verschillende studentenverenigingen variabel, zolang er maar minimaal één van de verenigingen die zitting heeft in de VeRa (Verenigings Raad) vertegenwoordigd wordt. Dit zorgt ervoor dat het draagvlak van het bestuur wijdverspreid is over het Delftse studenten landschap.

## Strategie

### **Doelstelling**

De doelstelling is opgesteld voor een termijn van vijf jaar. Deze doelstelling luidt: “Studenten die structureel bijdragen aan de maatschappelijke uitdagingen in de stad door tussenkomst van het platform Studenten Vrijwilligerswerk Delft”.

### **Waar werken we naartoe?**

Wij willen werken naar een goed lopend platform dat geïntegreerd is in de studentenwereld. Studenten weten van ons bestaan af en vinden met behulp van onze website vrijwilligerswerk. Daarnaast willen wij ook bekend zijn onder de vrijwilligerswerk organisaties. Zij plaatsen graag vacatures bij ons en vinden met behulp van ons vrijwilligers. Er wordt gestreefd naar een jaarlijkse actie, een stand in de Ontvangstweek (OWee) en naar acties samen met de organisaties die op de website staan. Indien er genoeg financiële middelen zijn, zal dit platform in de toekomst worden uitgebreid naar een vacaturebank zodat de focus van het bestuur komt te liggen op promotie van de vacaturebank en het onderhouden van contacten tussen partners, de gemeente Delft, de TU Delft en studenten.

### **Hoe gaan we dit bereiken?**

Er zijn veel verschillende vrijwilligersorganisaties in Delft die vrijwilligerswerk voor studenten bereikbaar maken. Ze verschillen in het soort vrijwilligerswerk dat aangeboden wordt en het doel van de organisatie.

Op deze vacaturebank staan drie knoppen: Ik zoek vrijwilligerswerk, ik bied vrijwilligerswerk en overzicht vrijwilligerswerk knop. De laatste leid je naar pagina's die corresponderen met de website zoals hij nu is. De eerste twee leiden je naar pagina's die alleen relevant zijn voor jouw keuze.

# Visie 2018-2021

## Inleiding

De visie van Stichting Studenten Vrijwilligerswerk Delft voor de periode 2018-2021 is opgesteld door het stichtingsbestuur 2018-2019, in samenwerking met de Raad van Advies van de stichting.

## Hoofddoelstelling

Het bevorderen en centraliseren van het vrijwilligerswerk in Delft, met name door studenten en andere inwoners van Delft te verbinden door middel van vrijwilligerswerk, zowel mét als vóór elkaar, zodat alle studenten in Delft zich op deze manier kunnen ontwikkelen naast het curriculum van hun opleiding en tegelijkertijd bevordert de stichting de verbinding tussen alle inwoners van de stad.

## Hoofddoelen

In de hoofddoelen wordt de richting van SVD voor de komende drie jaren weergegeven. Deze doelen zijn in de langetermijnstrategie uiteengezet en per jaar afgebakend. In het functie- en portefeuillebeleid worden deze hoofddoelen vervolgens verder uitgewerkt; de strategie voor één jaar.

De periode 2018-2021 is de opstartperiode van SVD. Het is hier van belang dat er in de ontwikkeling van de stichting goed wordt gekeken naar een organisatiestructuur die gemakkelijk over te dragen en uit te breiden is. Documentatie is hierin het sleutelwoord; door ontwikkelingen in de opstartfase goed vast te leggen kan hier in de toekomst naar teruggegrepen worden en kunnen toekomstige keuzes worden beargumenteerd op basis van het verleden. Hiermee worden als het ware de standaarden van SVD opgesteld. Ook is het belangrijk om alle informatie rondom partners, geldschieters en adviesorganen goed op te slaan. Deze externe actoren in kaart brengen is een eerste stap, maar ook alle gemaakte (mondeling) afspraken documenteren is van groot belang. Bovendien is het gewenst dat volgende besturen alle voorzieningen hebben om hun werk goed te doen. Er moet een helder plan zijn voor de financiering van SVD, er moet vervolgens toegang zijn tot de liquide middelen via een bankrekening. Er is een werk-en vergaderruimte nodig en de mogelijkheid om cursussen en trainingen te volgen. Ook dit is onderdeel van de organisatiestructuur.

Zodra de structuur op orde is wordt het tijd om SVD deel uit te laten maken van de gevestigde orde. Een eerste stap is de promotie van de merknaam 'SVD'. Als studenten gevraagd wordt wat deze afkorting inhoudt, weten ze wat SVD doet en hoe ze naar het bestuur toe kunnen stappen. Daarnaast is de bereikbaarheid heel belangrijk. Zo moet de website probleemloos en up-to-date zijn, inkomende mails

snel beantwoord en op sociale media moet SVD een groot bereik hebben. Studenten moeten via SVD de gemakkelijkste manier binnen handbereik hebben om vrijwilligerswerk te doen.

Het bereik van SVD kan verder vergroot worden door een verbetering van het vacatureaanbod op de website. Dit kan door organisaties te helpen om hun vacatures aantrekkelijker te maken en meer passend voor studenten. Daarnaast zal SVD zich bezighouden met het opzetten van maatschappelijke BEP-opdrachten en minors. Op deze manier kunnen studenten zich inzetten voor de stad via een project van hun studie. Bovendien helpt SVD bij het koppelen van studenten aan een passende vacature en biedt zo meer faciliteiten dan alleen de vacaturebank.

Ook aan (opstartende) organisaties biedt SVD een extra helpende hand. Denk onder andere aan koppelingen tussen organisaties, cursussen en trainingen, hulp bij fondsen aanvragen of het helpen aan de juiste contacten.

Om studenten te helpen hun opgedane ervaringen tijdens het vrijwilligerswerk goed op hun CV te zetten, biedt SVD hier ondersteuning in en is er op de website een overzicht te vinden van de vervulde vacatures. Ook wordt goed geluisterd naar feedback van zowel studenten als organisaties, zodat vacatures en de faciliteiten verbeterd kunnen worden.

## Focuspunten 2018-2021

### **2018-2019 | Fundering**

Het opbouwen van de organisatiestructuur van SVD, alsmede het bepalen van de koers voor de komende jaren.

### **2019-2020 | Promotie**

Het opzetten van (grote) promotie acties waarmee de werving van studenten in een stroomversnelling komt.

### **2020-2021 | Verbinden**

Meer studenten verbinden aan de juiste vacature door de vacatures te verbeteren en door passend advies te bieden.

# Bestuur 2019-2020

## Hoofddoelen

### Naamsbekendheid

Binnen het meerjarenplan (visie 2018-2021) is de focus van dit jaar naamsbekendheid. De afgelopen jaren is er hard gewerkt om contact te leggen met de vrijwilligerswerk organisaties binnen Delft en deze ons te laten vinden en vertrouwen voor het plaatsen van vacatures. Daarnaast is er gewerkt aan een functionele website, deze zal verder doorontwikkeld en verbeterd worden, maar hij is nu al in gebruik. De officiële erkenning als stichting is ook binnen.

Daarom is de volgende logische stap om ook makkelijk te vinden te zijn door studenten. Hiervoor moet er aan de naamsbekendheid gewerkt worden. 'SVD' moet een begrip worden dat bij Delftsche studenten een belletje doet rinkelen. De vacaturebank op de site moet dan ook een eerste logische stap worden voor studenten die opzoek zijn naar vrijwilligerswerk.

Deze naamsbekendheid zal op verschillende manieren bereikt moeten worden. Er zullen dan ook verschillende middelen toegepast worden zoals het doorontwikkelen van de social media, het zichtbaar maken op de campus en de mond op mond reclame door met veel verschillende verenigingen en groepen kennis te maken/contact te zoeken.

### **Social media**

Het beeld dat we naar de buitenwereld uitstralen moet ook coherent zijn en vertrouwen uitstralen. We willen fris en dynamiek maar ook serieus en professioneel overkomen. Daarom hebben we een paar dingen uitgelijnd voor de social media:

- Om de week een vacature uitlichten: hierdoor zal het brede aanbod dat op de site te vinden is tentoon worden gesteld en kunnen verschillende interesses langskomen.
- Nadat de bestuursfoto's gedeeld is, elke week 1 foto van een bestuurslid met een kort verhaaltje: het idee hierachter is dat er na een bestuurswissel makkelijk te vinden is wie wij allemaal zijn, onze achtergrond en waar we voor staan. Dit moet er voor zorgen dat er achter de stichting bekende gezichten staan en mensen niet bang zijn om naar ons toe te stappen.
- 1 keer per maand succesverhaal: inspireren en laten zien wat er allemaal mogelijk is.
- Een maandelijkse nieuwsbrief waarin evenementen worden aangekondigd en na besproken: er is een duidelijk overzicht van waar we allemaal mee bezig zijn en mensen op die manier enthousiast maken voor aankomende evenementen.



### Instagram

Doel : volgers van 248 naar 500.

Huisstijl ontwerpen voor evenementen en vacatures.

### Facebook

Doel: volgers van 377 naar 500.

Alle Instagram posts ook op Facebook posten (doorlinken).

### LinkedIn

Er zal ook een LinkedIn aangemaakt worden.

Elk bestuurslid kan dan zijn functie toevoegen.

Op dit platform kunnen ook wat artikelen uit de nieuwsbrief gedeeld worden.

### **Artikelen in kranten/ nieuwsbrieven**

Naast online willen we ook graag in geprinte artikelen komen te staan om ons bereik onder bewoners in Delft te vergroten.

Hiervoor zullen we door het jaar door contact opnemen met verschillende media om onze evenementen en succesverhalen te delen, denk hierbij aan:

- Verenigings krantjes
- TU Delta
- Plaatselijke krant (Delftse Post, Delft op Zondag, AD)

### **Banners/ promotiemateriaal**

De universiteit beschikt over netpresenters op de koffieapparaten en door de faculteiten heen. Wij willen hier graag een kwartaal een banner van SVD op laten langskomen.

Daarnaast kan het interessant zijn om in gadgets voorzien van het SVD logo te investeren. Deze kunnen dan op de campus of in studiepakketten uitgedeeld worden. Dit zal echter niet onze prioriteit zijn omdat er op dit moment nog overschot is van vorige jaren.

### Continuïteit

Naast naamsbekendheid is het erg belangrijk dat er continuïteit ontstaat. De bedoeling is dat Studenten Vrijwilligerswerk Delft een lange termijn project is. Daarom is het belangrijk dat sommige dingen een vast ritme aannemen dit zorgt ervoor dat men weet wat ze van ons kunnen verwachten. Ook zorgt dit ervoor dat de stichting steeds beter georganiseerd zal overkomen waardoor mensen op ons gaan vertrouwen.

### **Constanten factoren**

Het is belangrijk dat er constanten factoren toegevoegd worden in het jaar, voor het huidige en de komende besturen. Dit betreft vooral de opvolging. Deze moet zo soepel mogelijk verlopen om het volgende bestuur met de meeste 'tools' op weg te helpen. Niet elk jaar hoeft het wiel opnieuw uitgevonden te worden.

Hiervoor zal er al vanaf de start van het tweede semester gezocht worden naar geschikte opvolgers. Dit zal het mogelijk maken om geschikte kandidaten van verschillende verenigingen te ontmoeten. Dit zal ook betekenen dat het volgende bestuur voor juni gevormd zal zijn. Hierdoor zullen ze een maand mee kunnen draaien. Dit zal ervoor zorgen dat ze houvast hebben als ze beginnen in september. Ook valt er na te denken over een inwerkperiode voor het collegejaar om praktische informatie uit te wisselen en af te ronden.

Er zal ook van alle evenementen een evaluatie komen die makkelijk te vinden is zodat de kwaliteit steeds beter zal worden.

### **Vaste contacten**

Het is ook belangrijk om de lijntjes kort te houden. Graag zouden wij de relatie met onze oprichters (VeRa, ORAS, Stip, SVR en VSSD) weer willen opbouwen en goed contact onderhouden om elkaar te ondersteunen in elkaars projecten en evenementen.

Daarnaast moeten ook alle stakeholders duidelijk in kaart worden gebracht en hoe wij deze kunnen bereiken. Een eerste stap is dat er overzichtelijke mail- en contactlijsten komen van oprichters en betrokkenen, studenteninitiatieven, studentenverenigingen en vrijwilligers.

### **Website**

De website is de belangrijkste tool voor de stichting. Hier staan alle vacatures op één plaats verzameld en kunnen organisaties en vrijwilligers zich aanmelden. Deze is op dit moment werkend en online. Echter willen wij deze gaan verbeteren en in de nieuwe huisstijl laten zetten. Naast esthetische aanpassingen is het ook belangrijk dat er structurele aanpassingen worden ingevoerd.

Zo is het voor ons van belang om een tracker op de verzonden formulieren te plaatsen om op deze manier onze voortgang en statistieken in kaart te kunnen brengen. Op deze manier kunnen we ook een eik-lijn toevoegen op verzoek van de TU Delft en de gemeente Delft.

Daarnaast kan het ook van meerwaarde zijn om de beantwoorde vacatures op het profiel van de desbetreffende vrijwilliger te plaatsen. Op deze manier kan de vrijwilliger een helder overzicht hebben van al zijn verrichte vrijwilligerswerk om dit bijvoorbeeld op te nemen in zijn CV.

### **Confluence**

Er is een domein aangemaakt voor SVD op Confluence.

Op dit platform is het makkelijk om informatie aan elkaar te koppelen. Hierdoor is het mogelijk om alle gerelateerde informatie in een klik te vinden.

Alle belangrijke en nuttige informatie voor opvolgers zal hierin verzameld worden op deze manier zal er ook een archief van SVD ontstaan.

### **Nieuwsbrief**

Er komt een maandelijkse nieuwsbrief voor de vrijwilligers en de organisaties.

In deze zullen de bestuursleden gepresenteerd worden, de evenementen aangekondigd en na besproken worden. Ook is dit een plaats om uitgelichte vacatures te delen en naar onze vacaturebank te verwijzen. Deze nieuwsbrief zal in januari 2020 van start gaan.

## Functie en persoonlijke doelen

### **Vincent** - *voorzitter*

De vaste structuur bewaken maar daarbij ruimte te bewaren voor natuurlijke veranderingen. Naast het stimuleren van initiatief ook waardering blijven tonen voor continuïteit. Een stabiel en toegankelijk aanspreekpunt zijn, zowel intern als naar de buitenwereld. De groepsdynamiek en ervaring helpen waar nodig en daarbij de beleving van een jaar SVD bestuur zo memorabel mogelijk maken.

Persoonlijk heb ik mij voorheen gefocust op het hier en nu, daartegenover ligt dit jaar de uitdaging om het grotere plaatje aan te houden en daar op aan te sturen. Met mijn commissie ervaring binnen D.S.V. Sint-Jansbrug heb ik nooit moeite gehad om vaak aanspreekbaar te zijn, dat is nooit in professionele context geweest en daar wil ik dit jaar in groeien.

### **Britt** - *secretaris*

De functie van secretaris is noodzakelijk voor een soepele communicatie binnen de groep zelf en naar buiten toe. Binnen de groep is het belangrijk dat de notulen compleet en bij tijdig beschikbaar zijn. Dit zorgt ervoor dat iedereen, ook mogelijke afwezigen, op de hoogte zijn van alles wat er speelt en wat er van ze verwacht wordt. Voor de communicatie met andere partijen is het belangrijk dat de mailbox op orde is zodat er altijd snel en duidelijk antwoord kan worden geleverd.

Hieruit komen ook een deel van mijn persoonlijke doelen naar voren. Ik vind het erg belangrijk dat SVD goed bereikbaar is en dat andere partijen zonder aarzelen contact met ons kunnen zoeken. Daarbij vind ik het belangrijk dat er overzichtelijke maillijsten komen. Deze zal ik opstellen zodat er een duidelijk beeld van ons netwerk komt en al hun contactinformatie bij ons bekend is.

### **Linda** - *penningmeester*

De functie van de penningmeester is het beheren van de rekening van SVD. Door adequate boekhouding te voeren wordt het overzicht gehouden op alle inkomsten en uitgaven, en zal de begroting nagestreefd worden. Ook het maken van deze begroting is onderdeel van de functie penningmeester. Het laatste grote onderdeel van deze functie is het doen van acquisitie. Dit bestaat niet alleen uit fondsen/sponsors werven, maar ook het contact houden met de TU en de gemeente Delft, onze geldschieters, en er voor zorgen dat de toegekende financiering op tijd op de rekening staat voor de start van het bestuursjaar.

Een aantal persoonlijke doelen die ik mijzelf zou willen stellen zijn als volgt:  
Het aanvragen van de ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status, aangezien onze stichting zich zonder winstoogmerk inzet voor het algemeen belang, en veel voordat zou kunnen ondervinden van deze status.  
Ook zou ik de boekhouding, die momenteel gedaan wordt in Excel, willen verplaatsen naar een online boekhoudprogramma zoals bijvoorbeeld Informer, waar geen kosten aan verbonden zijn wanneer de stichting over de ANBI status beschikt.

Verder zou ik de optionele sponsors en/of fondsen willen vastleggen in een online sponsor programma, zoals bijvoorbeeld Sponsit of Bundll.

Ten slotte zou ik willen werken aan een meerjarenafspraken met betrekking tot de jaarlijkse financiële bijdrage van de TU Delft en de Gemeente Delft aan onze stichting.

### **Marleen** - *Commissaris intern*

De bezigheden van commissaris intern zijn vooral het beheren van de oude contacten en het leggen van nieuwe contacten. Daarbij ligt het contact met de verschillende organisaties, studenten, studieverenigingen, de gemeente, de TU Delft en de oprichters van SVD centraal. Dit contact wordt mede gelegd door middel van e-mails en koffie/lunch afspraken.

Een van de persoonlijke doelen die ik graag wil stellen dit jaar is het heropbouwen van het contact met de oprichters van SVD. Een van m'n andere persoonlijke doelen is om het contact met studieverenigingen te beginnen. Dit om te kijken of we met hun in de toekomst een samenwerking kunnen aangaan om een project te starten of dat we daar kunnen flyeren zodat onze naamsbekendheid onder studenten groter wordt.

### **Mick en Thijs** - *Commissarissen Marketing*

Als commissaris Marketing zijn wij verantwoordelijke voor onder andere de social media van Studenten Vrijwilligerswerk Delft. SVD heeft verschillende social media kanalen (Instagram, Facebook & LinkedIn), en als verantwoordelijke moet jij zorgen dat er voldoende content is. Zo zullen er foto's tijdens evenementen gemaakt moeten worden en ben jij verantwoordelijk voor de professionele bestuur foto's. De taak van marketing kent naast het beheren van de social media nog een aantal vaste taken en wordt gekenmerkt door zijn onafhankelijke rol.

De commissaris Marketing houdt zich onder andere ook bezig met de naamsbekendheid van SVD binnen Delft, zowel voor organisaties als studenten. Dit is tegelijkertijd ook een persoonlijk doel voor ons. Wij zijn ons er van bewust dat naamsbekendheid tijd nodig heeft. Maar door functie-specifieke taken zoals: het onderhouden van de sociale media (Instagram, Facebook & LinkedIn), promotiemateriaal verstrekken en algemene promotie zal er alles aan gedaan worden om de naamsbekendheid onder studenten in Delft te vergroten.

## Evenementen

### **Kick-off**

Doel: ons beleid presenteren aan studenten en besturen.

Aanpak: organiseren in het begin van het academisch jaar, hiervoor worden medebesturen, studenteninitiatieven en vrienden uitgenodigd. Hier wordt ons beleid gepresenteerd, input verzameld en contact gelegd met andere studenten.

### **Speeddate avond met TOP delft**

Doel: studenteninitiatieven partneren met burgerlijke organisaties.

Aanpak: in het najaar wordt deze avond georganiseerd in samenwerking met TOP delft. Zij leggen contact met burgerlijke organisaties die op zoek zijn naar vrijwilligersgroepen om mee samen te werken, wij met studenteninitiatieven die om vrijwilligerswerk draaien. Tijdens de avond zullen de verschillende partijen met elkaar gekoppeld worden al gelang naar hun interesses en werkvelden. De avond wordt afgesloten met een netwerkborrel.

### **Sinterklaas**

Doel: op een ludieke wijze de studenten een stap naar de bewoners laten doen.

Aanpak: er wordt de mogelijkheid geboden aan basisschoolkinderen om hun schoen te zetten. Deze zal door ons, namens de studenten, gevuld worden. We willen dit op een centrale locatie in de stad doen.

### **Nieuwjaarsborrel**

Doel: een goed contact onderhouden met betrokken organisaties en instanties.

Aanpak: in de maand januari wordt een netwerkborrel georganiseerd voor betrokken partijen: de gemeente, de universiteit en de bij ons aangesloten organisaties. Dit is ook het moment waarop wij ons beleid en onze plannen aan deze kunnen presenteren en kunnen overleggen over mogelijke samenwerkingen.

### **Sociaal diner**

Doel: een diner organiseren waar studenten en een sociaal-economisch uitgedaagde doelgroep elkaar kunnen ontmoeten.

Aanpak: het mooiste lijkt het ons om dit diner op de campus te organiseren. Studenten en een groep inwoners van Delft (bijvoorbeeld senioren). De gerechten die tijdens dit diner worden opgediend kunnen ook in samenwerking met andere partijen worden voorbereid. Hoe meer verschillende deelnemers, hoe beter in onze ogen.

### **Openlucht bioscoop met Doet, LID en Aangenaam**

Doel: een leuke activiteit vanuit de studenten voor de bewoners van Delft neerzetten.

Aanpak: de openlucht bioscoop is al een keer eerder georganiseerd door drie verschillende studenten initiatieven: Aangenaam van Sint-Jansbrug, Virgiel DOET en Stichting LID van D.S.C.. Om continuïteit aan dit leuke initiatief te geven bieden wij aan om het contact met de gemeente te onderhouden en de steun van de universiteit te krijgen.

### **Bedankborrel**

Doel: de vrijwilligers bedanken en een community gevoel creëren.

Aanpak: SVD zou niks zijn zonder de studenten die zich opgeven voor vrijwilligerswerk. Om ze voor hun inzet te bedanken zal er aan het einde van het academisch jaar een borrel speciaal voor ze georganiseerd worden. op deze manier kunnen ze ook kennis maken met elkaar en met ons. Dit is ook een goed moment om onze opvolgers te presenteren.

### **OWee**

Doel: de naamsbekendheid van SVD vergroten.

## Jaarplanning

### September

Beleidsweekend

### Oktober

Speeddate avond

Opstarten contact Stichting Lid, Virgiel Doet, Aangenaam Sint Jansbrug.

### November

Kick-Off

Schoenzetten

### December

Voorbereiden opvolging

### Januari

Nieuwsbrief

Nieuwjaarsborrel

Voorbereiden opvolging

### Februari

Start werven opvolgers

### Maart

Start contact OWee bestuur

Diner

### April

### Mei

Openluchtbioscoop

Kiezen opvolgers

### Juni

Vergaderen met opvolgers

Bedankborrel

### Juli

### Augustus

OWee

## Begroting

### BEGROTING STICHTING STUDENTEN VRIJWILLIGERSWERK DELFT 2019 - 2020

post	INKOMSTEN	
	begroot incl. BTW	begroot excl. BTW
TU Delft	€ 4.840,00	€ 4.000,00
Gemeente Delft	€ 4.840,00	€ 4.000,00
Acquisitie/sponsoring*	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
TOTAAL	€ 9.680,00	€ 8.000,00

post	UITGAVEN	
	begroot incl. BTW	begroot excl. BTW
Promotie	€ -3.630,00	€ -3.000,00
Stichting	€ -242,00	€ -200,00
Evenementen	€ -3.025,00	€ -2.500,00
Website	€ -1.815,00	€ -1.500,00
Kantoorartikelen	€ -242,00	€ -200,00
Vaste lasten	€ -242,00	€ -200,00
Onvoorzien	€ -484,00	€ -400,00
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
	€ -	
TOTAAL	€ -9.680,00	€ -8.000,00

	OVERZICHT	
	begroot (ex. BTW)	begroot (incl. BTW)
INKOMSTEN	€ 8.000,00	€9.680,00
UITGAVEN	€ -8.000,00	€-9.680,00
TOTAAL	€0,00	€0,00

\* Acquisitie/sponsoring wordt bijgehouden in via online sponsorbeheer Bundl.